

Výroční zpráva 2024





ZnojmoRegion

zahálka dovolena | aktivita vítána



PROFIL ORGANIZACE

- ZnojmoRegion je **destinační společnost** zastřešující cestovní ruch celé turistické oblasti Znojemska a Podyjí (tzn. okres Znojmo).
- **Propojuje nabídku a vzájemnou komunikaci** všech aktérů cestovního ruchu Znojemska, Moravskokrumlovska, Jevišovicka, Vranovska a Hrušovanska s cílem upozornit na atraktivitu oblasti, bohatost a pestrost turistických cílů i kvalitu nabízených služeb.
- Podporuje **spolupráci mezi veřejnou správou, soukromým podnikatelským sektorem i neziskovými subjekty**, jejichž poslání a činnosti jsou jakkoli spojeny s cestovním ruchem a regionálním rozvojem oblasti.
- **Reprezentuje Znojemska a Podyjí** jako turisticky atraktivní oblast se stále rostoucím potenciálem pro domácí i zahraniční cestovní ruch.
- **Propaguje turistickou oblast jednotnou formou** zacílenou jak na širokou veřejnost, tak na média, cestovní kanceláře a agentury, školy, filmové společnosti i další odbornou veřejnost.
- Věří, že oblast Znojemska a Podyjí si zaslouží být **objevována a obdivována**.
- Více informací na webu: www.znojmoregion.cz

PŘEDMĚT ČINNOSTI ORGANIZACE

- Výkon **oblastního destinačního managementu** ve vazbě na turistickou oblast Znojemsko a Podyjí.
- **Komunikace a spolupráce** v rámci aktivit subjektů cestovního ruchu z veřejného, soukromého i neziskového sektoru, a to ze všech částí turistické oblasti. Propojování jejich nabídky do produktových balíčků.
- Komunikace s **odbornou i laickou veřejností**, reprezentace turistických atraktivit regionu. Spolupráce s regionálními informačními centry, médii, cestovními kancelářemi, filmářskými společnostmi, konferenčními a eventovými agenturami, firmami či školami. Veřejná komunikace prostřednictvím mediálních kampaní a sociálních sítí, veletrhů a dalších propagačních akcí. Správa vlastního webového portálu www.znojmoregion.cz, vč. rozsáhlého kalendáře akcí z celého regionu.
- **Vlastní ediční činnost** – vydávání tištěných propagačních a informačních materiálů, obecných či tematicky zaměřených, v českém, ale i anglickém a německém jazyce. Současně zajištění distribuce tiskovin po celé oblasti na turisticky exponovaná místa či do regionálních informačních center.
- Organizace vlastních **press tripů a fam tripů** (poznávacích zájezdů) pro zástupce médií, cestovních kanceláří, eventových agentur, filmových společností či další odbornou veřejnost, ale také spolupráce na přípravě a programovém zajištění tripů organizovaných vyššími autoritami cestovního ruchu ČR (CzechTourism, CCRJM).
- Pořádání **odborných konferencí a vzdělávacích workshopů** přispívajících k rozvoji a optimalizaci turismu na Znojemsku nebo ke zvyšování odbornosti pracovníků v oboru cestovního ruchu a konkurenceschopnosti regionu.
- Koordinace **jednání odborníků či pracovních skupin** o konkrétních tématech či regionálních projektech. Informování členů a partnerů o aktuálním dění formou vlastního elektronického **B2B newsletteru**.
- Shromažďování informací o turistickém potenciálu regionu, mapování novinek či méně známých turistických cílů s cílem **cestovní ruch v oblasti optimalizovat** geograficky i sezónně (vč. **B2C newsletteru**).
- Získávání **statistických a analytických dat** potřebných pro efektivní rozvoj cestovního ruchu v regionu, vyhodnocování vývoje návštěvnosti, analýza cílových skupin.
- Spolupráce a komunikace s **krajskou destinační společností CCRJM a národní agenturou CzechTourism**, vč. jejich zahraničních zastoupení. Aktivní účast v projektech přeshraniční CZ/AT spolupráce.
- Příprava administrativy a žádostí **pro získávání finančních prostředků z grantových, dotačních a jiných programů** na rozvoj cestovního ruchu.
- Snaha o opakované obnovení národní **certifikace DMO a naplňování kategorizace** certifikované oblastní destinační společnosti.

Ke dni 31. 12. 2024 má destinační společnost 54 členů:

- **15x města a obce:** město Znojmo, obec Nový Šaldorf-Sedlešovice, obec Chvalovice, městys Vranov nad Dyjí, obec Vrbovec, obec Slup, městys Štítary, obec Jaroslavice, město Moravský Krumlov, obec Bohutice, obec Vedrovice, město Miroslav, obec Hnanice, obec Únanov a městys Vratěnin.
- **30x podnikatelské subjekty:** Luboš Vitanovský – Agentura Bravissimo; REMO Agency, s.r.o.; Vranovská pláž, s.r.o.; Znojemský městský pivovar, a.s.; Znovín Znojmo, a.s.; VINOTRH, s.r.o.; University College Prague – VŠ mezinárodních vztahů a VŠ hotelová a ekonomická, s.r.o.; PREMIUM Hotel, s.r.o.; Excalibur Holding, a.s.; Vodácké centrum Znojmo, s.r.o.; Roman Tesař – Hasičský pivovar Bítov a U Tesařů Bítov; Lase Game Znojmo, s.r.o.; Freeport Leisure (CZECH REPUBLIC) s.r.o.; Mgr. Karel David – Ruční papírna Stará škola Želetice; KOFI-KOFI Znojmo; Lodní doprava Vranov, s.r.o.; Vranovská přehrada, s.r.o.; Hotel HAPPY STAR, s.r.o.; Ing. Eva Bogdanová – Penzion ALMA; HOTELWINE TRADE, s.r.o.; Veronika Špinarová; THAYA GASTRONOMIE, s.r.o.; AGU CARS, s.r.o.; RÁJ DŘEVA, s.r.o.; DANTON TRAVEL, s.r.o.; TPH, s.r.o.; Ing. Vlastimil Nešetřil, PhD., Bakchus aktivity, s.r.o., Hotel Savannah a Palasino Group, a.s.
- **8x neziskové subjekty:** MAS Hrušovansko; Hudba Znojmo, z.s.; Jihomoravské muzeum ve Znojmě, p.o.; VOC Znojmo, z.s.; Technické muzeum v Brně, p.o.; Spolek šatovských vinařů, z.s.; MAS Živé pomezí Krumlovsko-Jevišovicko a Spolek dobšických vinařů.
- **2x svazky obcí, celkově zastupující 15 obcí:** Svazek obcí Moravia a Mikroregion Miroslavsko.

K 31. 12. 2024 bylo ukončeno členství Veronice Špinarové v souladu se stanovami spolku.

Členské příspěvky 2024:

- Celkem bylo k 31. 12. 2024 vybráno na **členských příspěvcích a vstupních poplatcích** =613.000 Kč.
- **Dlužná částka** za členské příspěvky ZR činí k 31. 12. 2024 činí celkově =0 Kč.
- Rovněž byl v roce 2024 přijat **mimořádný členský příspěvek města Znojma** ve výši =500.000 Kč.

Memoranda o spolupráci:

- V roce 2019 podepsáno memorandum o spolupráci se **Správou národního parku Podyjí**.
- V roce 2019 podepsáno memorandum o spolupráci s **Národním památkovým ústavem**.
- V roce 2020 podepsáno memorandum o spolupráci s nadací **Partnerství, o.p.s.**
- V roce 2021 podepsáno memorandum o spolupráci s **Okresní hospodářskou komorou Znojmo**.

Počet zaměstnanců k 31. 12. 2024:

- 1 celý úvazek 40 hod./týdně (Tajemník)
- Částečný úvazek 25 hod./týdně (Předseda Představenstva)

Jednání výkonných orgánů spolku v roce 2024:

- **Valná hromada spolku:** v roce 2024 realizována 2 zasedání, a to 16. 4. 2024 na Městském úřadu v Miroslavi a 14. 11. 2024 v Hotelu Savannah, Chvalovice-Hatě.
- **Představenstvo spolku:** v roce 2024 realizováno celkem 6 zasedání, a to 18. 1.; 27. 3.; 20. 6.; 19. 8. (vyhodnocení výběrových řízení); 24. 9. 2024 – vždy v kanceláři ZnojmoRegionu a 8. 11. 2024 formou hlasování PER ROLLAM.

Získané dotace:

- **Jihomoravský kraj =1.000.000 Kč** v rámci dotačního programu „Podpora činnosti destinačních organizací v turistických oblastech Jihomoravského kraje v roce 2024/2025“.
- **CzechTourism =44.628 Kč** v rámci objednávky informačních služeb z oblasti „Koordinace aktivit v území působnosti DMO“.
- **Ministerstvo pro místní rozvoj =401.784 Kč** v rámci dotačního programu „Národní program podpory cestovního ruchu v regionech – Marketingové aktivity v cestovním ruchu“ (celkový projekt v hodnotě =803.568,40 Kč, povinnost kofinancování 50:50).
- **Město Znojmo =150.000 Kč** v rámci Individuální dotace Města Znojma. Dotace byla získána účelově na vydání Turistických novin Znojemska a Podyjí 2024.
- **Jihomoravský kraj =95.000 Kč** v rámci dotace z rozpočtu JMK, mimo dotační tituly. Dotace byla získána účelově na projekt VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90. Dotace byla přidělené již v roce 2023, realizace projektu pak probíhala v roce 2024.

Certifikace:

ZnojmoRegion je jakožto oblastní destinační management úspěšným držitelem těchto certifikací:

- **Národní certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Ministerstvem pro místní rozvoj, resp. agenturou CzechTourism, dne 29. 1. 2019). Povinnost každoroční recertifikace řádně plněna. Dne 13. 12. 2022 udělena certifikace DMO na 3 roky s povinností recertifikace nejpozději do 12. 12. 2025.
- **Krajská certifikace DMO pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí** (uděleno Jihomoravským krajem, resp. Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava, dne 4. 12. 2017). Původně každoroční recertifikace, ale vzhledem ke změnám certifikačních pravidel ze strany Jihomoravského kraje je nyní vyžadováno od CCRJM již jen doporučující stanovisko, potřebné také pro udělení národní certifikace.

Hlavní komunikační téma roku: VODA

Každý rok je vybíráno **hlavní komunikační téma** propojující nabídku všech členů spolku. Vždy vychází z důležitých novinek roku, významných výročí, priorit spolku i aktuálních trendů v cestovním ruchu a maximálně akceptuje zájmy členů ZnojmoRegionu. Toto téma je pak celoročně využíváno zejména v mediální **prezentaci regionu a členů spolku**, a to formou on-line i off-line prezentace, pravidelné rozesílky tiskových zpráv nebo jako téma poznávacích press-tripů pro vybrané zástupce českých i zahraničních médií či cestovních kanceláří a agentur. Zároveň je propagováno na veletrzích cestovního ruchu, kterých se ZR aktivně účastní. Je také tématem odborné konference pořádané ZnojmoRegionem vždy na podzim.

Jako hlavní komunikační **téma roku 2024 bylo zvoleno téma VODA**. V roce 2024 uběhlo 90 let od dobudování Vranovské přehrady a tím i odstartování její významné rekreační funkce. ZnojmoRegion **vytvořil vlastní projekt VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90**, do kterého se zapojila větší část členů a partnerů ZnojmoRegionu z oblasti Vranovska a Bítovska, a podařilo se ke spolupráci získat i řadu významných nečlenských institucí, jako např. společnost E.ON, Vodárenská akciová společnost, Povodí Moravy nebo NPÚ Kroměříž.

Propagační tiskoviny

- **4 trhací mapy: vydány mapy 4 částí turistické oblasti Znojemska a Podyjí:** Jižní Znojemska (jižní pohraničí a NP Podyjí), Západní Znojemska (Vranovsko, Bítovsko a Uherčicko), Severní Znojemska (Moravskokrumlovsko, Miroslavsko a Jevišovicko) a Východní Znojemska (Hrušovansko, od Znojma až k Mikulovu). Vydáno v ČJ v celkovém nákladu 30.000 ks (červen 2024). Hrazeno z národní dotace MMR.
- **Turistické noviny Znojemska a Podyjí 2024:** čtvrté vydání turistických novin oblasti s praktickým přehledem novinek, akcí a tipů na výlety v průběhu období květen–říjen 2024. Hlavním tématem novin bylo „**Výročí 90 let Vranovské přehrady**“. Vydáno v ČJ v nákladu 40.000 ks (květen 2024). Hrazeno z individuální dotace Města Znojma. Distribuce zdarma na všech regionálních TIC, u všech členů a partnerů ZR, a také 15.000 kusů distribuováno jako příbal Znojemských listů – radničního periodika Města Znojma do schránek všech obyvatel.
- **SVÁTEČNÍ ZnojmoRegion 2024 – Znojemska a Podyjí od Adventů do Tří králů:** pravidelná zimní tiskovina vydávaná na podporu mimosezonního období. Ucelený přehled kulturních a společenských akcí, gurmánských a relaxačních zážitků v oblasti Znojemska a Podyjí v období od počátku Adventu až do svátku Tří králů, společně s tipy na regionální vánoční dárky. Vydáno 5.000 ks pouze v ČJ (listopad 2024). Hrazeno z národní dotace MMR. Doprovázeno vlastní tiskovou konferencí pořádanou společně se Znojemskou Besedou a Jihomoravským muzeem ve Znojmě.

VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90

Rozsáhlý projekt na podporu cestovního ruchu celého Vranovska. **V roce 2024 Vodní dílo Vranov oslavilo 90 let od své dostavby a zahájení vodohospodářské, energetické, ale i rekreační funkce.** ZnojmoRegion byl organizátorem a koordinátorem celého projektu.

- Zapojilo se **21 partnerů** z řad měst a obcí, soukromých podnikatelských subjektů, neziskových a příspěvkových organizací i výše uvedené významné instituce.
- Společně nabídli velmi **pestrý program na 23 místech** v okolí Vranovské přehrady, vybudovali informační panely v terénu, zorganizovali výstavy a přednášky, posílili své vlastní průvodcovské služby a také uspořádali řadu speciálních aktivit.
- Uskutečnilo se **215 akcí** v rámci oslav výročí Vranovské přehrady: vstupy zdarma nebo se slevou, komentované prohlídky a exkurze, přednášky a výstavy, hudební, kulturní, sportovní akce pro všechny generace na zemi, ve vodě i ve vzduchu, gastronomické a pivní zážitky, atrakce pro rodiny s dětmi, výletní trasy pro pěší, cyklo, kočárky, motorky (vč. hledaček).
- Vytvořen nový web www.vranovskaprehrada90.cz nabízející kompletní informace o projektu a partnerech, o **Vranovském turistickém pasu** a **Velké soutěži**, o všech **místech**, kde se něco děje, o všech **akcích** a aktivitách, ale také o výletních trasách v okolí přehrady. Na webu je zcela **unikátní archivní galerie** zahrnující 11 videí , 5 knih o historii Vranovské přehrady a Vranova nad Dyjí a 468 fotografií a dobových pohlednic.
- **Tisk propagačních tiskovin** (originální Vranovské pexeso, Vranovský turistický pas, propagační a veletržní letáky s mapou aj.).
- **Prezentace projektu na veletržích** cestovního ruchu, zajištění **propagace on-line i off-line**, informační zdroj pro zástupce médií i veřejnost.
- Uskutečnila se **tisková konferenci** (14. 5. 2024) na Vranovské pláži a představil se program **zahajovacího víkendu** (25.–26. 5. 2024). Program celého projektu naplánován do konce října 2024, následně prodloužen do 3. 11. 2024.
- Byla vyhlášena **VELKÁ SOUTĚŽ o 3 dovolené** na Vranovské přehradě zahrnující ubytování + poukazy na volné vstupy, konzumace a dárky od partnerů. Celková hodnota výher věnovaných do soutěže partnery projektu ve výši =51.477 Kč.
- ZR uspořádal i **závěrečné vyhodnocení a losování výherců** Velké soutěže o dovolenou na Vranovské přehradě za účasti partnerů projektu (5. 12. 2024) ve Vranově nad Dyjí.

MojaKarta

- Projekt CCRJM, na kterém DMO ZnojmoRegion aktivně spolupracuje od roku 2024. Jde o krajský projekt, který **plynule navazuje na původní papírovou podobu turistické karty ZnojmoRegion+**. Tento úspěšný projekt ZR provozovaný v letech 2020-2023 a získal i odborná ocenění, byl kompletně převzat CCRJM, rozšířen na celoroční platnost a do celého JMK. Byl také povýšen do modernější elektronické a mobilní podoby.
- Princip karty je podobný: každý, kdo se **ubytuje min. na 2 noci** u některého ze zapojených ubytovacích zařízení na území JMK, získá v době svého pobytu odměnu v podobě slev u zapojených turistických cílů a atraktivit.
- Projekt MojaKarta je **řízen a financován ze strany CCRJM**. DMO ZnojmoRegion působí v projektu jako garant a komunikační koordinátor pro turistickou oblast Znojemsko a Podyjí.
- V turistické oblasti Znojemsko a Podyjí se zapojilo do projektu více než 50 ubytovatelů, atraktivit a gastro provozů.
- V roce 2024 proběhla **série on-line školení systému MojaKarty** pro zapojené subjekty, kterých se aktivně účastnil i DMO ZR. Termíny školení: 11. 3.; 14. 3.; 20. 3.; 28. 3.; 19. 6. a 22. 10. 2024.
- Na aktivitu v projektu MojaKarta je **navázána dotace JMK** pro činnost DMO ZnojmoRegion. Účast v projektu je pro ZR zavazující.

Každoročně se ZnojmoRegion aktivně účastní významných veletrhů cestovního ruchu, a to formou spoluúčasti na prezentaci České republiky na **zahraničních veletrzích** (organizuje CzechTourism) nebo na prezentaci Jižní Moravy na **domácích veletrzích** (organizuje Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava). Zde ZnojmoRegion zastupuje turistickou oblast Znojemska a Podyjí a představuje jak své vlastní propagační materiály, tak materiály svých členů. Všechny uvedené veletržní aktivity jsou **vždy členům ZR poskytovány bezplatně**. Hlavní veletržní sezóna každoročně probíhá v období leden-duben.

V roce 2024 se ZnojmoRegion osobně zúčastnil těchto **veletrhů cestovního ruchu**:

- **1.–2. 3. 2024 OSTRAVA:** veletrh Dovolená, osobní prezentační účast na společném stánku JM.
- **14.–17. 3. 2024 VÍDEŇ:** veletrh FerienMesse, osobní prezentační účast na společném stánku ČR, ve spolupráci s členy ZR (město Znojmo, město Moravský Krumlov, Vranovská pláž a REMO-Agency).
- **15.–17. 3. 2024 PRAHA:** veletrh Holiday World & Region World, osobní prezentační účast na společném stánku JM a města Brna.
- **11.–14. 4. 2024 BRATISLAVA:** veletrh ITB Slovakia Tour, osobní prezentační účast na společném stánku JMK.
- **7.–10. 11. 2024 BRNO:** veletrh Caravaning – Travel & Adventure 2024, osobní prezentační účast na společném stánku JM a města Brna, ve spolupráci se 4 členy ZR nabízejícími doprovodné aktivity (Jihomoravské muzeum ve Znojmě, Pivovar Old Cock, Bakchus aktivity a Vodáci Znojmo).

Díky marketingové spolupráci CCRJM s organizátorem letního **festivalu Hudba na vinicích**, byla DMO ZnojmoRegion nabídnuta i v roce 2024 možnost bezplatné propagace během vybraných koncertů v konkrétním vinařství. Tuto nabídku DMO využilo v roce 2024 z omezených personálních a časových důvodů pouze dvakrát:

- **27. 6. 2024 DOBŠICE, Vinařství LAHOFER:** festival Hudba na vinicích, koncert kapely Jelen.
- **15. 8. 2024 DOBŠICE, Vinařství LAHOFER:** festival Hudba na vinicích, koncert Lucie Bílé.

Zástupce ZnojmoRegionu je také jmenován do **odborných pracovních skupin**, kde se účastní jednání, plánování či hodnocení souvztažných aktivit. V roce 2024 byl členem těchto skupin:

- **Pracovní skupina pro cestovní ruch při Regionální stálé konferenci Jihomoravského kraje**, na které jsou na krajské úrovni řešeny zásadní otázky týkající se regionálního rozvoje a cestovního ruchu. Podílí se také na kontrole/hodnocení souladu projektových dotačních záměrů s regionálními strategickými dokumenty a rozvojovými prioritami v oblasti cestovního ruchu JMK.
- **Produktová rada JM**: pracovní skupina zástupců CCRJM a jednotlivých DMO Jihomoravského kraje, která společně plánuje hlavní propagační témata a směr rozvoje cestovního ruchu na oblastní i celokrajské úrovni.
- **Hodnotící komise certifikace „ZNOJEMSKO Regionální produkt“**, jejímž garantem je MAS Živé pomezí Krumlovsko-Jevišovicko, které je řádným členem DMO ZnojmoRegion. Zástupce ZR se účastní nepravidelných hodnocení certifikačních žádostí buď osobně anebo alespoň e-mailem připomínkuje žádosti o certifikaci.

PŘESHraniční spolupráce

- Naprostá většina přeshraniční spolupráce je realizována na základě evropského dotačního **programu INTERREG CZ-AT**, zejména z Fondu malých projektů. ZnojmoRegion se zúčastnil **informačního semináře pro potenciální žadatele k nové výzvě (2. 4. 2024, Vranov nad Dyjí)** a průběžně sleduje možnosti dotace přeshraničních projektů. Vzhledem ke svým omezeným personálním i finančním možnostem se však do nových vlastních přeshraničních projektů prozatím nepouští.
- Od roku 2018 probíhá průběžná komunikace a informační spolupráce s destinační společností **Retzer Land** a od roku 2021 spolupráce i s destinační společností **Weinviertel Tourismus GmbH z rakouského Poysdorfu**, se kterými je i do budoucna plánována větší a dlouhodobější spolupráce na dalších přeshraničních projektech. V roce 2024 byl realizován **dotisk přeshraničního průvodce „Retzer Land & ZnojmoRegion, Dvě země – jeden zážitek“** představující v ČJ a NJ turistickou nabídku obou území. Vydavatelem byl Retzer Land, ZnojmoRegion se podílel pouze aktualizací textového a foto obsahu za českou stranu.
- V roce 2024 se ZnojmoRegion zapojil do nového projektu **CENTRAL EUROPE CE Space4All – Místa dostupná všem** (mapování turistických cílů a tras pro handicapované). Účast na společných jednáních a spolupráce formou poskytování informací z turistické oblasti Znojemska a Podyjí.

FAM a PRESS TRIPY

Každoročně ZnojmoRegion organizuje své **vlastní poznávací exkurze** pro vybrané zástupce médií či oborově vyhraněné skupiny (např. cestovní kanceláře, kongresové a eventové agentury, filmové společnosti...), a to jak z České republiky, tak z blízkého zahraničí (Rakousko, Slovensko, Polsko). Program vždy zaměřuje na hlavní komunikační témata roku nebo aktuální témata požadovaná členy spolku.

V roce 2024 realizováno:

- **Press-trip pro zástupce médií ze Slovenska (16.–18. 5. 2024):** téma „Poznej a ochutnej Znojemsko“, spolupráce slovenského zastoupení CzechTourismu (oslovení a výběr vhodných médií). Účast 8 osob vč. ředitelky CzT ZZ Slovensko. Trip byl kompletně zajišťován kanceláří ZR za podpory členů ZR. Trip hrazen z přidělené národní dotace MMR.

VIDEO PROPAGACE

Pro účely **vizuálně atraktivní propagace** využívá ZnojmoRegion i videa, která zveřejňuje zejména na sociálních sítích, na veletrzích cestovního ruchu i při dalších marketingových příležitostech. Jednodušší video prezentaci si připravuje kancelář ZnojmoRegionu sama (např. téma Podzim na Znojemsku, náročnější zadává externím dodavatelům k **profesionálnímu zpracování** (např. Ondřej Bednařík či Relative Design – více info viz MEDIÁLNÍ SPOLUPRÁCE).

Díky spolupráci se společností KORDIS byla **videopozvánka na oslavy 90 let Vranovské přehrady** k vidění **v autobusech Integrovaného dopravního systému Jihomoravského kraje (IDS JMK)** na LCD monitorech zavěšených za řidičem. Vysíláno nepřetržitě 2 měsíce – od poloviny června až do září 2024. Celkem vysíláno v cca 800 linkových autobusech jezdících po celé Jižní Moravě. Šlo o barterovou **bezplatnou spolupráci**, kdy propagace ZnojmoRegionu byla promítána výměnou za propagaci cyklobusů v Turistických novinách Znojemska a Podyjí 2024, které vydává ZnojmoRegion.

Kancelář ZnojmoRegionu v historickém centru města, na Obrokové ulici hned pod TIC Znojmo, je dlouhodobě nabízena členům spolku jako místo, kde je možno veřejně propagovat vlastní akce a služby, nebo jako kvalitní zázemí pro jimi organizované akce.

Akce na podporu členů a brandu ZnojmoRegionu:

- **20. 1. 2024 Hudební festival JazzFest Znojmo** – zázemí pro Zmrzlý jazz (organizace Hudba Znojmo, z. s.)
- **8.–28. 7. 2024 Infopoint mezinárodního Hudebního festivalu Znojmo** s prodejem a ochutnávkami speciální edice festivalových vín od regionálních vinařů ze Znojemské vinařské podoblasti (organizace Hudba Znojmo, z. s.)
- **13.–15. 9. 2024 Znojemské historické vinobraní:** plánováno jako stanoviště První pomoci a zázemí pro záchranářský zdravotní systém během nejnavštěvovanější akce regionu (organizace Znojemská Beseda). Z důvodu extrémního počasí a povodní nakonec nebyla akce realizována.

Vlastní exkurze ZnojmoRegionu:

- **Poznávací exkurze pro regionální TIC a členy ZnojmoRegionu (3. 10. 2024):** celodenní zájezd do jiných regionů ČR seznamující s příklady dobré praxe. Osobní seznámení s inspirativními turistickými cíli a službami + navázání kontaktů s kolegy v oboru, výměna zkušeností. V roce 2024 program zaměřen na **hlavní téma roku „VODA“:** MIKULOV zatopený lom Janičův vrch, MODRÁ u Velehradu areál Živá voda, Pokladnice Velké Moravy, Archeoskanzen a Stezka praturů, VESELÍ NAD MORAVOU přístaviště Bařův kanál. Akce se zúčastnilo celkem 35 osob. Autobusovou dopravu zajistila CK NOVA Znojmo. Více informací o konferenci zde: <https://znojmoregion.cz/cs/2024-poznavaci-exkurze-voda>

Vlastní konference ZnojmoRegionu:

- **Odborná konference ZnojmoRegionu (3. 12. 2024):** jednodenní konference pro turistickou oblast Znojemska a Podjíví, která je každoročně pořádána na podporu cestovního ruchu a regionálního rozvoje Znojemska. Hlavním tématem roku 2024 byla „**MONETIZACE A RENTABILITA TURISMU**“. Konference se uskutečnila v Centru Louka Znojmo a zúčastnilo se jí více než 60 účastníků z řad odborné i laické veřejnosti. Více informací o konferenci zde: <https://znojmoregion.cz/cs/konference>

V rámci 3K PLATFORMY (**komunikace, kooperace, koordinace**) má destinační společnost za úkol aktivně propojovat všechny poskytovatele turistické nabídky v regionu. Jejím účelem je podpora rozvoje cestovního ruchu, v rámci které dochází k výměně informací nezbytných pro vzájemnou spolupráci a regionální koordinaci aktivit cestovního ruchu.

Všechny informace ohledně 3K PLATFORMY jsou k dispozici na webu: <https://znojmoregion.cz/cs/3k-platforma>

Setkání v rámci 3K PLATFORMY 2024:

- **Pravidelná setkávání na horizontální úrovni:** ZnojmoRegion v pozici oblastní DMO pravidelně komunikuje a spolupracuje jak s geograficky nadřazenými institucemi (krajská CCRJM, národní CzechTourism), tak s DMO na nižší úrovni (lokální DMO Znojemska Beseda a 14 regionálních informačních center). Tato aktivita vychází z ochoty těchto subjektů vzájemně spolupracovat a vzájemně provazovat své projekty či marketingové kampaně. Jednání probíhají nepravidelně, podle aktuální potřeby, osobně i on-line. Obvykle jde o jednání cca 5–10x do měsíce v souhrnu za všechny uvedené subjekty.
- **Pravidelná setkávání na vertikální úrovni:** pro lepší představu o konkurenčních a partnerských turistických nabídkách se ZnojmoRegion setkává také se zástupci ostatních oblastních DMO z ČR. Tato jednání slouží zejména ke vzájemné výměně informací a získávání inspirace pro vlastní projekty, dotační žádosti či certifikační kritéria. ZR je také aktivním členem Sdružení turistických oblastí STO ČR. Obvykle se uvedená jednání konají cca 2–3x do měsíce.
- **Setkávání s regionálními subjekty cestovního ruchu:** probíhá nepravidelně několikrát za rok a slouží k představní hlavních komunikačních témat, činností ZR, aktualit či konkrétních projektů. V roce 2024 byla takto ze strany ZnojmoRegionu realizována několikrát jednání s partnery projektu VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90, jednání s novými zájemci o členství v ZR, jednání se starosty a dalšími subjekty cestovního ruchu např. na odborných konferencích či v pracovních skupinách pro strategické dokumenty a plány, pro rozvoj cykloturistiky a cyklodopravy v JMK atd.
- **Spolupráce s dalšími důležitými partnery,** jejichž činnost souvisí s regionálním rozvojem a cestovním ruchem turistické oblasti Znojemska a Podují. Patří mezi ně např. Jihomoravská agentura pro inovace JINAG, společnost KORDIS zajišťující Integrovaný dopravní systém Jihomoravského kraje IDS JMK, Národní vinařský fond, Vysoká škola polytechnická Jihlava – katedra cestovního ruchu a další odborné školy.
- **Pravidelná setkávání rozhodujících členů ZnojmoRegionu:** formou zasedání **Valné hromady spolku** nebo zasedání **Představenstva spolku**.
- Pravidelný informační **B2B servis – NEWSLETTER pro členy a partnery** je pravidelně rozesílán na cca 180 e-mailových kontaktů 1x měsíčně.
- Pravidelný informační **B2C servis – NEWSLETTER pro turisty a návštěvníky** oblasti je pravidelně rozesílán na více než 800 e-mailových adres 1-2x měsíčně.

ZR zastupuje všechny své členy a partnery i při poskytování informací třetím osobám o jejich akcích, aktivitách, turistických cílech, novinkách a aktualitách turistického provozu. Maximálně využívá vzájemné provázání nabídek jednotlivých členů napříč celým územím turistické oblasti Znojemska a Podyjí.

Nejčastěji se jedná o tyto formy informačního servisu:

- publicita členských aktivit na vlastních **on-line portálech**: webové stránky www.znojmoregion.cz, Facebookový profil www.facebook.com/ZnojmoRegion a profil na Instagramu www.instagram.com/znojmoregion;
- zajišťování automatického exportu dat z on-line kalendáře akcí ZnojmoRegionu na další turistické portály www.jizni-morava.cz, www.znojemsko.info a www.pocesku.eu
- shromažďování a vyhodnocování **statistických dat o návštěvnosti regionu** (jednotlivých turistických cílů, TIC, nejvýznamnějších akcí i turistických tras) pro potřeby CzechTourismu, CCRJM i pro vlastní potřeby za účelem optimalizovat návštěvnost celého regionu v místě a čase;
- zpracovávání a průběžná aktualizace informačních **přehledů pro potřeby národních a krajských organizací cestovního ruchu** (CCRJM, JMK, CzechTourism) s aktuálními kontakty na jednotlivé subjekty, včetně **nominací do soutěží** (např. Kraj mého srdce, Gourmet Jižní Morava aj.);
- doporučování vhodných a aktuálních tipů pro **tematické mediální kampaně Jižní Moravy** organizovaných ze strany CCRJM;
- spolupráce na **vydávání propagačních materiálů Jižní Moravy** – zpracovávání textových podkladů + dohledávání fotografií, **obsahová kontrola tiskových materiálů** třetích stran (např. Krajem vína atd.).
- příprava **tematických přehledů na konference** a odborné akce (např. tipy na školní exkurze a školy v přírodě pro pedagogické konference aj.);
- **vyplňování výzkumů a dotazníků** o regionu (ze strany MMR, CzechTourism, JMK, vysokých škol...);
- **poskytování fotografií a videí** k propagaci regionu (např. do katalogů cestovních kanceláří/agentur a touroperátorů, novinářům k připravovaným článkům, CCRJM a CzechTourismu k propagaci regionu na veletrzích aj.), **budování vlastní fotobanky a video archivu**;
- průběžná **komunikace s regionálními infocentry**, informační nadstavba jednotlivých TIC;
- komunikace s odbornou veřejností a **vyjednávání ve prospěch turistické oblasti Znojemska a Podyjí** (např. Produktová rada JMK, KORDIS – IDS JMK...);
- **přímá komunikace s veřejností** (zodpovídání dotazů, doporučování konkrétních programů a služeb v regionu, řešení stížností na nekvalitní služby...);
- **sestavování programů na klíč** (školní výlety, zájezdy klubu seniorů aj.), doporučování kapacit pro skupinové zájezdy či firemní akce;
- poskytování informací pro **studenty odborných škol**, poradenství pro diplomové práce;

Kancelář ZR průběžně **rozesílá tiskové zprávy redakcím regionálních i celorepublikových médií**, a institucím zaměřeným na turistiku a cestování nebo B2B cestovní ruch. Pravidelné přebírání informací v regionálních novinách **Znojemský týden** a **Znojemský Deník** formou redakčních tipů na nejbližší akce či výlety.

Dlouhodobá bezplatná propagace aktivit a aktualit ZR je domluvena v radničním měsíčníku **Znojemské listy** vydávaném městem Znojmem (distribuce zdarma do schránek obyvatel města), kde má DMO ZnojmoRegion **každý měsíc bezplatně** vyhrazen redakční prostor.

Tiskové zprávy vydané v roce 2024:

- 1/2024 Zimní plesy masopusty a košty na Znojemsku
- 2/2024 Znojemsko na veletrzích
- 3/2024 Nové tiskoviny ZnojmoRegionu
- 3/2024 Turistickou sezónu Znojemska otevřou Velikonoce
- 4/2024 Oslavy 90 let Vranovské přehrady
- 4/2024 Májové dny otevřou další památky a turistické cíle Znojemska
- 5/2024 Vycházejí Turistické noviny Znojemska a Podjíví 2024
- 6/2024 Cyklobusem na Znojemsko
- 7/2024 Vojenská historie ožívá o prázdninách na Znojemsku
- 7/2024 Pestré léto na Znojemsku
- 8/2024 Výlety do minulosti
- 9/2024 Podzimní akce na Znojemsku
- 9/2024 Aktuální rekonstrukce památek
- 10/2024 Svatý Martin na Znojemsku
- 11/2024 Advent a vánoce na Znojemsku
- 12/2024 Vylosování výherců a závěrečný souhrn projektu VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90

Díky dlouhodobé spolupráci s Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava byla v roce 2024 uskutečněna také **propagace aktivit členů ZnojmoRegionu** v dalších médiích, kterou **financovala CCRJM**. ZnojmoRegion tak **bezplatně inzeroval** aktuální témata v magazínech vydávaných pro Brno agenturou **PocketMedia**:

- **Food & Drink Brno**: ½ str. článek na téma „Svatomartinské slavnosti na Znojemsku“ (listopad 2024).
- **KAM v Brně**: ½ str. tipy na výlety na „Hradozámecký advent a Vánoce na Znojemsku“ (prosinec 2024).

V případě finančně dostupné nabídky využívá ZR také možnost **placené inzerce**. Tuto mediální spolupráci dosud většinově zajišťovala kancelář ZnojmoRegionu sama. V roce 2024 tuto činnost zajišťoval externí dodavatel. Už v roce 2023 byl na základě podmínek přidělené dotace MMR vysoutěžen dodavatel komplexních mediálních služeb: **společnost RELATIVE DESIGN z Třebíče**, která dle zadání ZnojmoRegionu realizovala **rozsáhlý projekt marketingových on-line i off-line aktivit**. Realizace započala ve druhé polovině roku 2023 s návazností do první poloviny roku 2024. V roce 2024 započala nově i spolupráce s paní **Lindou Vojancovou** v oblasti marketingových on-line aktivit.

Placená inzertní propagace v roce 2024:

- **MF DNES – speciální příloha Znojmo 2024** (1/2 str. image VP90, srpen/září 2024)
- **Portál Fajn výlety.cz** – on-line článek na téma Pivní turistika na Znojemsku (publikováno 21. 3. 2024)
- **Portál Rodinné výlety.cz** – on-line článek na téma S dětmi na Znojemsko (publikováno 14. 4. 2024)
- **Portál Na kole.cz** – on-line článek na téma Cykloturistika na Znojemsku (publikováno 3. 5. 2024)
- **Portál Venkazdyden.cz** – on-line článek na téma Kam k vodě na Znojemsku (publikováno 24. 5. 2024)
- **Portál Vysočina news.cz** – on-line článek na téma 90 let Vranovské přehrady (publikováno 28. 5. 2024)
- **Portál Cestování.cz** – on-line článek Léto u vody na Znojemsku (publikováno 28. 5. 2024)
- **Portál Prima Living.cz** – on-line článek na téma Zažij Advent na Znojemsku (publikováno 29. 11. 2024)
- **Portál Žena IN.cz** – on-line článek na téma Advent na Znojemsku plný vína, tradic a vánočních zážitků (publikováno 1. 12. 2024)

Tiskové konference v roce 2024:

V roce 2024 zorganizovala kancelář ZnojmoRegionu jak **vlastní tiskové konference**, tak se účastnila několika **společných tiskových konferencí** pro pozvané zástupce tisku rozhlasu, televize i on-line médií:

- **14. 5. 2025, VRANOVSKÁ PLÁŽ restaurace Gaudeo:** oficiální tisková konference ZR k projektu **VRANOVSKÁ PŘEHARADA 90** s doprovodným zážitkovým programem.
- **26. 3. 2024, BRNO Galerie Kunst:** tisková konference JM + Brno, představení turistických novinek a sezóny roku 2024.
- **19. 11. 2024, ZNOJMO Znojemská Beseda:** tisková konference ZR + Znojemská Beseda + Jihomoravské muzeum ve Znojmě, společné představení adventní a vánoční nabídky v regionu.

Vlastní vzdělávací činnost ZR:

V roce 2024 ZnojmoRegion uspořádal svou vlastní **odbornou konferenci na téma „MONETIZACE A RENTABILITA TURISMU“**, která se konala dne 3. 12. 2024 v Centrum Louka ve Znojmě. Více info na: <https://znojmoregion.cz/cs/konference>

Vzhledem k velmi bohaté **nabídce odborných vzdělávacích akcí od dalších subjektů** zaměřených cíleně na pracovníky TIC, průvodce, zaměstnance úřadů, v jejichž kompetenci je cestovní ruch, pracovníky muzeí a galerií, hotelových recepcí a vůbec pro všechny pracující/podnikající v cestovním ruchu, **upustil v roce 2024 ZnojmoRegion od organizování vlastní série workshopů a školení** pro tuto cílovou skupinu. O vzdělávacích akcích organizovaných dalšími subjekty **pravidelně informuje své členy a partnery** ve svém pravidelně rozesílaném e-mailovém B2B Newsletteru. Jedná se zejména o odborná školení (zpravidla zdarma a on-line) organizovaná např. agenturou CzechTourism, CCRJM, Okresní hospodářskou komorou či Regionální rozvojovou agenturou Jižní Morava, a zaměřená zejména na zahraniční exportní workshopy, na školení dotací pro žadatele, školení komunikačních dovedností a aktuálních trendů v oboru. Těchto akcí se aktivně účastnili jak někteří **členové a partneři ZR**, tak i **pracovníci kanceláře ZR**.

Školení pro odbornou veřejnost v roce 2024:

- **12. 2. 2024** Workshop **Data od mobilních operátorů** – vyhodnocení návštěvnosti JM (on-line).
- **13. 2. 2024** Webinář Overturismus - přetížené turistické lokality (on-line).
- **29. 2. 2024** Webinář AI v cestovním ruchu (on-line).
- **7. 3. 2024 ZNOJMO:** workshop **Využití AI v podnikání**. Organizátor OHK Znojmo.
- **13. 3. 2024 BRNO:** workshop **Použití AI v cestovním ruchu** pro DMO.
- **18.–19. 4. 2024 ČESKÉ BUDĚJOVICE:** konference **cestovního ruchu TRAVELCON**, pořadatel Jihočeská centrála cestovního ruchu.
- **11. 9. 2024** Exportní workshop Czech Tourism – Zahraniční zastoupení **Polsko a Slovensko** (on-line).
- **15. 10. 2024 ZNOJMO:** workshop pro zástupce obcí a podnikatelských subjektů na téma **Aktuální dotace ORR JMK** a rozvoj cyklo na Znojemsku.
- **24. 10. 2024 Diskusní fórum „Na slovíčko“** VŠPJ na téma Využití kulturně-historických objektů v cestovním ruchu (on-line).
- **18. 11. 2024 TŘEBÍČ:** workshop **Jak na akce a festivaly** od Travelbakers, organizováno DMO Třebíčsko.
- **21. 11. 2024 BRNO:** workshop **Grafický design a CANVA**, organizováno CCRJM a JMK.
- **10. 12. 2024 Projekt CE-Space4All** workshop na téma informační přístupnost turistických cílů pro handicapované (on-line).

Vzdělávání pracovníků ZR:

Vzdělávání a prohlubování znalostí a dovedností v cestovním ruchu i návazných oborech se v průběhu roku věnují i samotní pracovníci kanceláře ZR. Naprostá většina odborných školení, workshopů a konferencí byla v roce 2024 pořádána v on-line prostředí.

Konkrétně se jednalo o tyto vzdělávací akce:

Vzdělávání pracovníků DMO ZnojmoRegion 2024					
	Datum konání akce	Organizátor vzdělávací akce	Název a téma vzdělávací akce	Počet DMO pracovníků	Počet hodin
1	30.01.2024	JMK	Dotace IROP výzva č. 82 - investice do bydlení a modrozelené infrastruktury (Znojmo)	2	2
2	12.02.2024	CCRJM	Workshop vyhodnocování návštěvnosti JM z dat mobilních operátorů (on-line)	2	2
3	13.02.2024	CzechTourism	Webinář Overturismus - přetížené turistické lokality (on-line)	1	1
4	29.02.2024	CzechTourism	Webinář AI v cestovním ruchu (on-line)	2	2
5	07.03.2024	OHK Znojmo	Workshop na téma Využití AI - umělé inteligence v podnikání (Znojmo)	2	3
6	13.03.2024	CCRJM	Workshop Použití AI v cestovním ruchu pro DMO (Brno)	2	4
7	28.03.2024	CCRJM	Školení systému MojaKarta pro DMO JMK (on-line)	2	4
8	18.-19.04.2024	JCCR	Konference TRAVELCON (České Budějovice)	2	13
9	22.04.2024	Euroregion Pomoraví	Školení INTERREG CZ/AT + Fond malých projektů (Vranov nad Dyjí)	1	2
10	25.06.2024	STO ČR	Workshop MMR + DMO + STO ČR nové financování DMO a NPPCRR 2025 (on-line)	2	2
11	11.09.2024	CzechTourism	Exportní workshop CzT ZZ Polsko + Slovensko (on-line)	2	1
12	15.10.2024	JMK + město Znojmo	Workshop dotace ORR JMK + rozvoj cyklo na JM dle strategie JMK (Znojmo)	1	4
13	24.10.2024	VŠP Jihlava	Diskusní fórum - využití kulturně-historických objektů v cestovním ruchu (on-line)	1	2
14	18.11.2024	Destinace Třebíčsko	Workshop „Jak na akce a festivaly“ od Travelbakers (Třebíč)	1	4
15	21.11.2024	CCRJM	Workshop Grafický design a CANVA (Brno)	1	5
16	03.12.2024	DMO ZnojmoRegion	Vlastní odborná konference na téma Monetizace a rentabilita turismu (Znojmo)	2	12
17	10.12.2024	CE-Spaces4All	Workshop o přístupnosti turistických cílů pro handicapované (on-line)	1	2
					65

- Už v roce 2019 byl pro členy a partnery DMO poprvé spuštěn **elektronický B2B Newsletter**. Sestává vždy z aktuálních informací např. o dotacích, odborných akcích, plánovaných komunikačních tématech a aktivitách spolku, veletrzích atd. V roce 2022 se výrazně rozšířil počet Newsletterů pro členy a partnery ZR a byl nastaven režim rozesílky min. **1x měsíčně**. V roce 2024 byl členský Newsletter rozeslán celkem 9x, a to na cca 180 osobních mailových kontaktů. **Rozesílka v roce 2024:** 22. 1., 27. 2., 11. 4., 17. 5. , 25. 6. , 6. 8. , 11. 9. , 13. 11. a 16. 12. 2024.
- Od ledna 2023 byl zaveden **B2C Newsletter pro turisty a návštěvníky oblasti**, který je rozeslán **1–2x do měsíce** na více než 800 e-mailových adres. Tento počet se ovšem neustále zvyšuje díky možnosti se jednoduše přihlásit k odběru newsletteru na webových stránkách www.znojmoregion.cz. Zaměřuje se zejména na **aktuality, novinky a akce pro veřejnost**, které se v turistické oblasti konají v nejbližších dnech. **Rozesílka v roce 2024:** 3. 1. 2024, 11. 1. 2024, 15. 1. 2024 (Speciál JazzFest Znojmo), 9. 2. 2024, 5. 3. 2024, 19. 3. 2024, 17. 4. 2024, 29. 4. 2024, 15. 5. 2024 (Speciál projektu VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90), 30. 5. 2024, 12. 6. 2024, 2. 7. 2024 (Prázdninový speciál), 2. 8. 2024, 12. 8. 2024 (Hradozámecký speciál), 3. 9. 2024, 6. 9. 2024 (Vinařský speciál), 23. 9. 2024, 16. 10. 2024, 2. 11. 2024 (Svatomartinský speciál), 27. 11. 2024 a 6. 12. 2024 (Speciál Hradozámecký advent a Vánoce).
- Web www.znojmoregion.cz je po renovaci z roku 2022 více orientovaný na zákazníka – turistickou veřejnost, se spoustou praktických informací i nových funkcí. Každý, kdo hledá tipy na zajímavá místa, výletní trasy nebo akce z **celého Znojemského okresu**, tak nyní najde vše přehledně na jednom místě. Web je doplněn o interaktivní mapy, o praktické vyhledávání a třídění. Na webu je pravidelně na denní bázi doplňován velký **Kalendáři akcí** z celé turistické oblasti Znojmsko a Podjíví, který se stal inspirací nejen pro návštěvníky, ale i pro místní obyvatele a podnikatele, a je také využívaným informačním zdrojem pro regionální média. V roce 2023 byl domluven a **nastaven automatický export dat** z Kalendáře akcí ZnojmoRegionu na oficiální webový portál Jihomoravského kraje www.jizni-morava.cz a na informační portál www.znojmsko.info. V roce 2024 byl automatický export nastaven také na turistický portál www.pocesku.eu.
- V květnu 2024 byla vytvořena nový web <https://vranovskaprehrada90.cz> sloužící k prezentaci vlastního projektu ZR VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90 a všech do něj zapojených subjektů.
- Aktivní byl v roce 2024 také **profil ZnojmoRegionu na Facebooku** www.facebook.com/ZnojmoRegion a **Instagramu** www.instagram.com/znojmoregion. Zveřejňování turistických zajímavostí z oblasti, novinek a tipů na akce členů a partnerů ZR zde probíhalo průběžně, na Facebook profilu prakticky denně.

Zdroje finančních prostředků roku 2024:

Členské příspěvky	573.000 Kč
Vstupní poplatky	40.000 Kč
Mimořádný členský příspěvek města Znojma	500.000 Kč
Celkem přijato na příspěvcích	=1.113.000 Kč

Přijaté dotace roku 2024:

JMK 22/23	289.000 Kč
JMK 24/25	592.000 Kč
MMR 23/24	35.000 Kč
MMR 24/25	32.000 Kč
Město Znojmo – TUR. NOVINY	150.000 Kč
JMK – VRANOVSKÁ PŘEHRADA 90	95.000 Kč
Celkem přijato na dotacích	=1.193.000 Kč

Tržby za vlastní výkony a služby v roce 2024 109.000 Kč

Výnosy za rok 2024 =2 415.000 Kč

Spotřebované nákupy a nakupované služby 1.350.000 Kč

Osobní náklady + ostatní náklady 1.094.000 Kč

Náklady za rok 2024 celkem =2.444.000 Kč

Výsledek hospodaření za rok 2024 = -29.000 Kč

ZnojmoRegion, z. s.

Sídlo: Obroková 1/12, 669 02 Znojmo

Kancelář: Obroková 2/10, 669 02 Znojmo

Bc. Tesařová Marie

(předseda představenstva)

603 884 897

predseda@znojmoregion.cz

Bc. Irena Navrkalová, DiS.

(tajemník spolku)

604 206 438

tajemnik@znojmoregion.cz